



LOTNISKO
CHOPINA
WARSZAWA

REGULAMIN

**SPRZEDAŻ USŁUG POZALOTNICZYCH
W KIOSKU ZLOKALIZOWANYM NA TERENIE
LOTNISKA CHOPINA W WARSZAWIE**

RE-KIOSK-01



1. CZĘŚĆ OGÓLNA

1.1. Cel i zakres stosowania dokumentu

1. Celem niniejszego dokumentu jest określenie zasad i warunków sprzedaży usług pozalotniczych w Kiosku.
2. W Kiosku sprzedawane będą usługi pozalotnicze takie jak: Fast Track, Salony Executive oraz Business Pass Premium.
3. Kiosk do sprzedaży usług pozalotniczych zlokalizowany jest w strefie ogólnodostępnej Hali Odlotów Lotniska Chopina w Warszawie.

1.2. Postanowienia ogólne

1. Sprzedawcą usług pozalotniczych na terenie Lotniska Chopina w Warszawie jest Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze”, ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa (KRS 0000008194, REGON 000126652, NIP 5250000239).
2. Klient ma możliwość zakupu usług pozalotniczych w Kiosku. Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży usług pozalotniczych na odległość za pomocą Kiosku.
3. Rozpatrywanie reklamacji Kupujących dotyczących realizacji poszczególnych usług pozalotniczych jest realizowane zgodnie z procedurą „Przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących działalności Lotniska Chopina w Warszawie” (PS-REKLAMACJE-01).
4. Reklamacje należy składać na adres mailowy: reklamacje@ppl.pl.
5. Wszelką korespondencję papierową/tradycyjną związaną ze sprzedażą usług pozalotniczych, w tym prośbę o wystawienie faktury należy kierować na adres: *Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze”, Biuro Sprzedaży, ul. Komitetu Obrony Robotników 49, 02-146 Warszawa.*



2. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

2.1. Zakup usługi pozalotniczej

1. Zakup każdej usługi pozalotniczej za pośrednictwem Kiosku oznacza akceptację regulaminu „Sprzedaż usług pozalotniczych w Kiosku zlokalizowanym na terenie Lotniska Chopina w Warszawie” przez Kupującego.
2. Zawarcie umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Klientem następuje po dokonaniu płatności po wyświetlonym komunikacie „*Postępuj zgodnie z informacją na ekranie terminala płatniczego*”. Dokonanie płatności oznacza zgodę na zawarcie wiążącej umowy sprzedaży oraz wyraźną i nieodwołalną akceptację cen i opisów poszczególnych usług.
3. Sprzedający nie przyjmuje zwrotu zakupionej w Kiosku przez Kupującego poszczególnej usługi pozalotniczej.
4. Kupujący oświadcza, że posiada zdolność do zawarcia niniejszej umowy, tj. że jest pełnoletni oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Kupujący oświadcza, że nie dokonuje zakupu usług pozalotniczych w celu ich odsprzedaży.
6. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu „Sprzedaż usług pozalotniczych w Kiosku zlokalizowanym na terenie Lotniska Chopina w Warszawie” w każdym czasie.
7. Regulamin „Sprzedaż usług pozalotniczych w Kiosku zlokalizowanym na terenie Lotniska Chopina w Warszawie” dostępny jest pod linkiem www.lotnisko-chopina.pl
8. Zmiany wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Lotniska Chopina w Warszawie.
9. Sprzedający zastrzega, iż ważność zakupionej poszczególnej usługi pozalotniczej w Kiosku wynosi 12 miesięcy i jest liczona od daty jej zakupu.
10. Sprzedający zastrzega, iż jednorazowo Kupujący może zakupić maksymalnie do 99 poszczególnych usług pozalotniczych w jednej transakcji.



2.2. Ceny

1. Ceny zakupu jednorazowych usług pozalotniczych wynoszą:
 - a) za usługę Fast Track - 30 PLN;
 - b) za usługę Executive Lounge - 130 PLN;
 - c) za usługę Business Pass Premium - 160 PLN.
2. Ceny podane są w złotych polskich brutto, z uwzględnieniem wszystkich obowiązujących podatków na dzień zakupu poszczególnej usługi pozalotniczej.
3. Cena podana w niniejszym regulaminie w chwili zakupu poszczególnej usługi pozalotniczej przez Kupującego jest ceną ostateczną, wiążącą Kupującego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen poszczególnych usług pozalotniczych, wprowadzania nowych usług do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w określonym czasie, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z normami kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa.

2.3. Płatność

1. Kupujący może dokonać płatności za pomocą karty płatniczej, debetowej lub kredytowej.
2. Kupujący może dokonywać szybkich płatności zbliżeniowych do kwoty 50 zł bez konieczności potwierdzenia (autoryzowania) ich kodem PIN. Transakcje płatnicze powyżej 50 zł należy potwierdzić kodem PIN.
3. Standardowym potwierdzeniem zakupu poszczególnej usługi pozalotniczej w Kiosku jest paragon.
4. Fakturę, na życzenie Kupującego, wystawia Sprzedający, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania od Kupującego „Wniosku o wystawienie faktury” (F01-RE-KIOSK-01) wraz z załączonym paragonem. Na paragonie musi być podany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) Kupującego, wprowadzony przez Kupującego w Kiosku podczas realizacji transakcji zakupu usługi pozalotniczej. Po otrzymaniu ww. dokumentów, Sprzedający wysyła fakturę na adres podany przez Kupującego. Podstawą wystawienia faktury jest przedłożenie Sprzedającemu oryginału paragonu potwierdzającego uiszczenie opłaty za zakup usługi pozalotniczej w Kiosku w terminie 3 (trzech) miesięcy licząc od końca miesiąca, w którym dokonano zakupu usługi pozalotniczej.



3. DEFINICJE I SKRÓTY

3.1. Definicje

| | |
|--|--|
| Kiosk | Urządzenie samoobsługowe, w którym sprzedawane są usługi pozalotnicze. Definicja własna – THHP |
| Usługi pozalotnicze | Są to korzyści nie mającą charakteru materialnego, które Sprzedający może zaoferować Kupującemu, takie jak: Fast Track, Salony Executive oraz Business Pass Premium. Definicja własna – THHP |
| Fast Track | Usługa świadczona na Lotnisku Chopina w Warszawie umożliwiająca pasażerowi skorzystanie z szybkiej ścieżki przejścia kontroli dostępu. Definicja własna - TH |
| Salony Executive | Usługa świadczona na Lotnisku Chopina w Warszawie, umożliwiająca pasażerowi po przejściu kontroli dostępu i oczekującemu na lot wstęp do 1 z 3 Salonów Executive tj. (Fantazja, Preludium, Bolero). Definicja własna - TH |
| Business Pass Premium | Usługa świadczona na Lotnisku Chopina w Warszawie umożliwiająca pasażerowi skorzystanie z Fast Track oraz Salonu Executive (2 w 1). Definicja własna - TH |
| Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze” | Zarządzający Lotniskiem Chopina w Warszawie Definicja własna – THHP |
| Kupujący | Osoba fizyczna lub osoba prawna, odwiedzająca i/lub chcąca dokonać zakupów usług pozalotniczych na rzecz własnej konsumpcji. Definicja własna – THHP |
| NIP | Dziesięciocyfrowy kod, służący do identyfikacji podatników w Polsce. |

3.2. Skróty

| | |
|------------------|--|
| Regulamin | Regulamin „Sprzedaż usług pozalotniczych w Kiosku zlokalizowanym na terenie Lotniska Chopina w Warszawie”. |
|------------------|--|



4. WYKAZ DOKUMENTÓW ZWIĄZANYCH

1. Regulamin „Usługa Fast Track na Lotnisku Chopina w Warszawie” (RE-FAST TRACK-01).
2. Regulamin „Usługi Business Pass, Business Pass Premium na Lotnisku Chopina w Warszawie” (RE-FAST TRACK-03).
3. „Zasady korzystania z Salonów „Executive Lounge” na Lotnisku Chopina w Warszawie” (ZA-EXL-01).
4. Procedura „Przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących działalności Lotniska Chopina w Warszawie” (PS-REKLAMACJE-01).

5. WYKAZ UŻYTKOWNIKÓW DOKUMENTU

| | | |
|----|---------------------|--|
| 1. | Komórki organ. PPL | TH, TF, TOOT, TSZQ, TNAA |
| 2. | Podmioty zewnętrzne | pasażerowie odlatujący z Lotniska Chopina w Warszawie |

6. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Zał. 1 – F01-RE-KIOSK-01 Wniosek o wystawienie faktury